Marketingassistent*in

zert.one

Der Schweizer Abschluss für Online Bildung



NUTZEN & ARBEITSGEBIET

Dein Nutzen

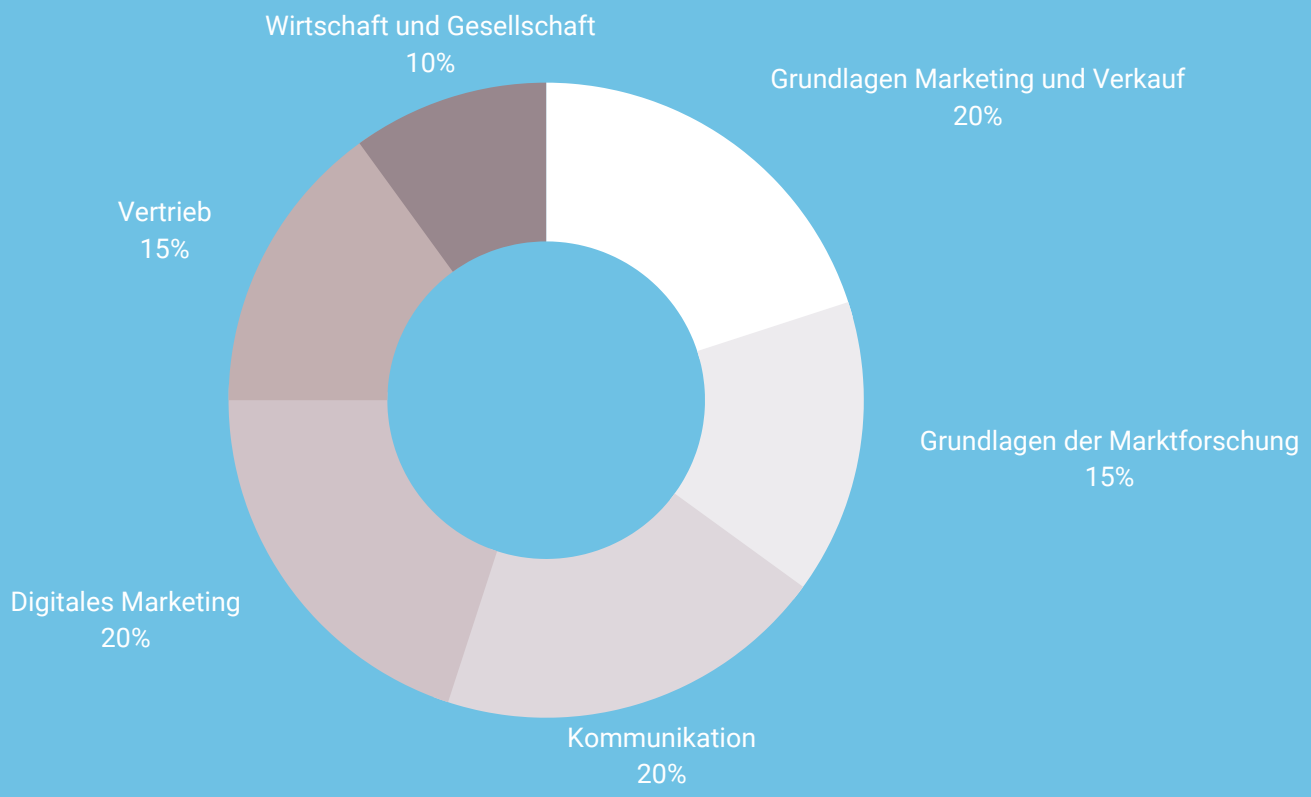
Die Ausbildung Marketingassistent*in vermittelt Dir die Grundlagen im Marketing. Du bist in der Lage, in Deinem Berufsalltag gängige Marketingaufgaben selbständig wahrzunehmen und Fachpersonen zu unterstützen.

Dein Arbeitsgebiet

Marketingassistent*innen arbeiten vorwiegend in der Marketingabteilung von grösseren Unternehmen oder kümmern sich ums Marketing in kleineren Unternehmen.



PRÜFUNGSFÄCHER



Fächer

Die Zertifizierung als Marketingassistent*in basiert auf den folgenden sechs Fächern:

- Grundlagen Marketing und Verkauf
- Grundlagen der Marktforschung
- Kommunikation
- Digitales Marketing
- Vertrieb
- Wirtschaft und Gesellschaft

1 ABSCHLUSS
3 ERFOLGE



Fachkompetenz

Das Zertifikat Marketingassistent*in zert.one zeigt, dass Du die Anforderungen fachlich erfüllst.

Digitale Kompetenz

Das Zertifikat Marketingassistent*in zert.one zeigt, dass Du mit digitalen Medien umgehen kannst.

Eigenverantwortung

Das Zertifikat Marketingassistent*in zert.one zeigt, dass Du ausgeprägte Eigenverantwortung mitbringst.

ANFORDERUNGEN

Auf den folgenden Seiten findest Du die Inhalte und Anforderungen für die Prüfung als Marketingassistent*in zert.one



INHALTE UND ANFORDERUNGEN

Grundlagen Marketing und Verkauf	Stufe
Einführung ins Marketing	Verstehen
4P und 7P	Verstehen
Konzept im Überblick	Verstehen
SWOT, BCG und Produktlebenszyklus	Anwenden
Ziele und Zielgruppen	Anwenden
Strategien und Marktbearbeitung	Verstehen
Massnahmenpläne und Kontrolle	Verstehen
Verpackung und Sortiment	Verstehen
Preis	Verstehen

Grundlagen Marktforschung	
Einführung in die Marktforschung	Verstehen
Erhebungsarten	Verstehen
Einsatzmöglichkeiten	Anwenden

Kommunikation	
Grundlagen der Werbung	Anwenden
Events	Anwenden
Sponsoring	Anwenden
Verkaufsförderung	Anwenden

INHALTE UND ANFORDERUNGEN

Digitales Marketing

Grundlagen des Digitalen Marketings	Verstehen
Zentrale Konzepte	Verstehen
Mobile Marketing	Verstehen
Digitale Kommunikation	Verstehen
Suchmaschinen und Analytics	Anwenden
Social Media	Anwenden

Vertrieb

Einführung in die Distribution	Verstehen
Make or Buy	Verstehen
Standorte	Verstehen

Wirtschaft und Gesellschaft

Volkswirtschaft	Verstehen
Betriebswirtschaft	Verstehen
Recht	Verstehen
Projektmanagement	Anwenden


zert.one