

Höheres Wirtschaftsdiplom

zert.one

**Der Schweizer Abschluss
für Online Bildung**



NUTZEN & ARBEITSGEBIET

Dein Nutzen

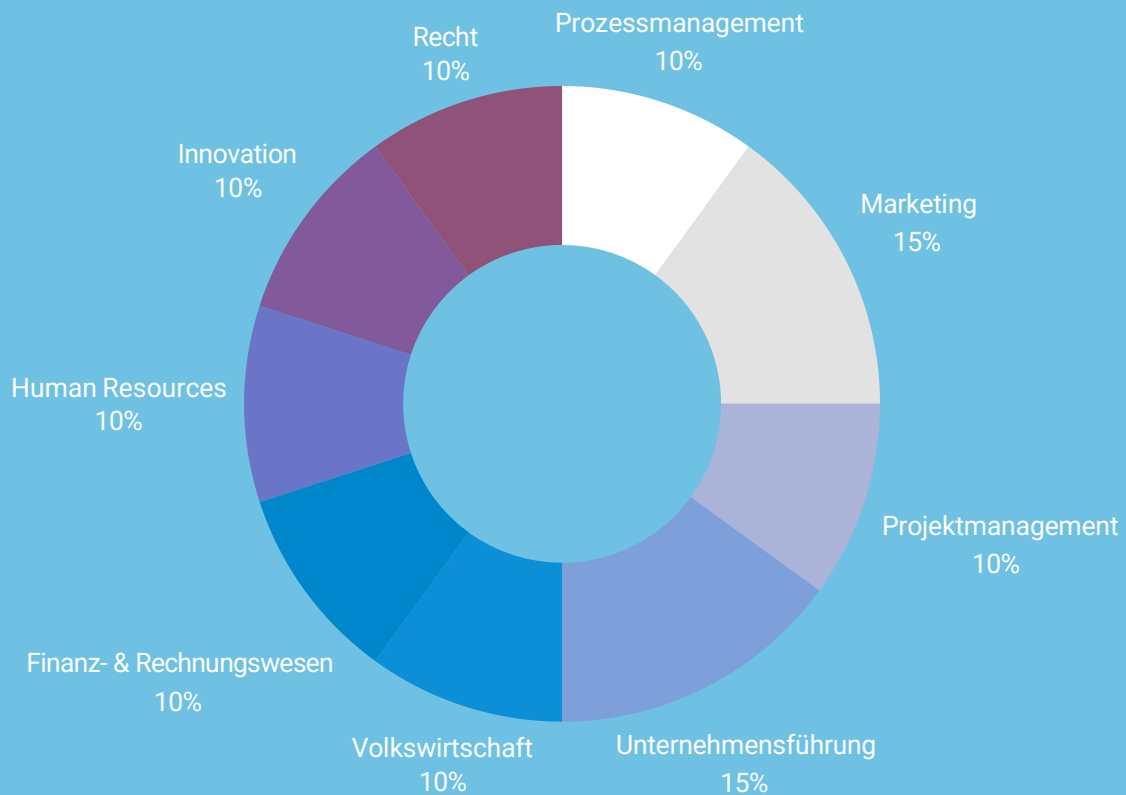
Der Abschluss mit dem höheren Wirtschaftsdiplom zert.one zeigt, dass Du anspruchsvolle administrative Aufgaben wahrnehmen kannst und Kompetenzen in verschiedenen kaufmännischen Bereichen mitbringst.

Dein Arbeitsgebiet

Mit diesem Abschluss kannst Du in verschiedenen Branchen unterschiedliche kaufmännische Aufgaben wahrnehmen.



PRÜFUNGSFÄCHER



Fächer

Das Höhere Wirtschaftsdiplom zert.one basiert auf folgenden Fächern:

- Finanz- und Rechnungswesen
- Recht
- Projektmanagement
- Marketing
- Unternehmensführung
- Human Resources
- Volkswirtschaft
- Digitalisierung & Innovation
- Prozessmanagement

SIZ Diplom

Deine Kompetenz in Informatik weist Du mit dem Diplom "ICT Advanced-User SIZ" nach. Dieses ist bei Arbeitgebern gefragt.

Das Diplom "ICT Advanced-User SIZ" ist eine Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung Höheres Wirtschaftsdiplom zert.one.

1 ABSCHLUSS 3 ERFOLGE



Fachkompetenz

Das Höhere Wirtschaftsdiplom zert.one zeigt, dass Du die Anforderungen fachlich erfüllst.



Digitale Kompetenz

Das Höhere Wirtschaftsdiplom zert.one zeigt, dass Du mit digitalen Medien umgehen kannst.



Eigenverantwortung

Das Höhere Wirtschaftsdiplom zert.one zeigt, dass Du ausgeprägte Eigenverantwortung mitbringst.

ANFORDERUNGEN

Auf den folgenden Seiten findest Du die Inhalte und Anforderungen für die Erlangung des Höheren Wirtschaftsdiploms zert.one



UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Einführung Betriebswirtschaft

Stufe

Einordnung Betriebswirtschaft	Kennen
Zweck von Unternehmen & Wirtschaftsgüter	Kennen
Ziele von Unternehmen	Verstehen
Management	Verstehen
St.Galler Managementmodell	Verstehen

Klassifizierungssysteme für Unternehmen

Rechtsform des Unternehmens	Kennen
Sektor und Branche	Kennen
Sach- und Dienstleistung Grösse des Unternehmens	Kennen
Geographische Tätigkeit des Unternehmens	Kennen
Trägerschaft des Unternehmens	Kennen

Management von Unternehmen

Organisationale Wertschöpfung	Verstehen
Governance und drei Managementebenen	Kennen
Normatives Management	Kennen
Strategisches und operatives Management	Kennen
Managementzirkel	Kennen

Umwelt von Unternehmen

Modelle zur Kategorisierung	Verstehen
Soziales Umfeld	Kennen
Technologisches Umfeld	Kennen
Ökonomisches Umfeld	Kennen
Politisches Umfeld	Kennen
Anspruchsgruppen	Kennen

Strategie

Vision, Mission und Leitwerte	Verstehen
Definition Strategie	Verstehen
Markt Based View	Kennen
Resource Based View	Kennen
Positionierung	Kennen
Wachstumsstrategie	Verstehen

Struktur

Einführung Struktur	Kennen
Aufbau der Struktur	Verstehen
Funktionale Struktur	Kennen
Divisionale Struktur	Kennen
Matrix-Struktur	Kennen
Weitere Strukturmodelle	Kennen

Kultur

Gesellschaftskultur	Verstehen
Organisationskultur	Verstehen
Elemente der Organisationskultur	Kennen
Kulturtypologie	Kennen
Subkultur	Kennen
Kulturveränderung	Kennen

Prozesse

Prozesskategorien	Verstehen
Managementprozesse	Kennen
Geschäftsprozesse	Kennen
Unterstützungsprozesse	Kennen
Prozesslandkarte	Kennen

Führungsinstrumente

SWOT Analyse	Anwenden
Nutzwertanalyse	Anwenden
Indirekte Führung	Verstehen
Direkte Führung: Ziele, Delegation, Verhalten	Verstehen

Verantwortungsvolles Management

Ethik und ethische Modelle	Kennen
Unternehmensethik & Code of Conduct	Verstehen
Global Compact der UNO und weitere Standards	Verstehen
Corporate Social Responsibility	Verstehen
Compliance	Verstehen

Technologiemanagement

Die Theorie der langen Wellen	Verstehen
Analyse im Technologiemanagement	Verstehen
Der Technologieradar	Kennen
Planung und Massnahmen im Technologiemanagement	Verstehen
Mensch-Maschine-Interaktion	Kennen

Ökologiemanagement

Rechtliche Grundlagen in der Schweiz	Verstehen
ISO 14001	Kennen
EMAS	Kennen
GRI Standards	Kennen
4V-Massnahmen	Kennen

Wissensmanagement

Formen von Wissen	Kennen
Einbettung & Bausteine	Kennen
Methoden	Kennen
Organisationales Lernen	Verstehen

Kennzahlen

Arten von Kennzahlen	Kennen
Grundlagen Reporting	Kennen
Balanced Scorecard	Verstehen

HUMAN RESOURCES

Führung und Kommunikation

	Stufe
Grundlagen der Interaktion	Verstehen
Führung von Mitarbeitenden	Anwenden
Grundlagen der Kommunikation	Anwenden
Kommunikationsmodelle	Anwenden
Verhaltens- und Fragetechniken	Anwenden
Gesprächsführung und Feedback	Anwenden
Schriftliche Kommunikation	Anwenden
Motivation und Persönlichkeit	Anwenden
Change Management	Verstehen
Gruppen	Kennen
Verhandlungen	Anwenden
Konflikte	Verstehen
Konfliktmanagement	Anwenden

Selbstmanagement

Zeitmanagement	Kennen
Ressourcenmanagement	Kennen
Netzwerkmanagement	Kennen
Rollen	Kennen

Personalprozess

Personalplanung	Verstehen
Personalbeschaffung	Verstehen
Personaleinführung	Verstehen
Personalbetreuung und -beurteilung	Verstehen
Lohn	Verstehen
Personalentwicklung und Schulungen	Verstehen
Personalfreisetzung	Verstehen

RECHT

Gesetzesgrundlagen

Aufgabe und Wesen des Rechts
Aufbau der Rechtsordnung
Rechtsquellen
Rechtsanwendung
Allgemeine Rechtsgrundsätze

Stufe

Verstehen
Verstehen
Verstehen
Verstehen
Verstehen

Grundlagen der Vertragslehre

Vertrag
Unerlaubte Handlung
Ungerechtfertigte Bereicherung
Verbindlichkeit von Angeboten
Vertragsfähigkeit
Formvorschriften
Vertragsinhalt
Vertragserfüllung für häufige Vertragsformen
Verjährung

Anwenden
Anwenden
Anwenden
Anwenden
Anwenden
Anwenden
Anwenden
Anwenden

Vertragsabschluss und Rechtsfolgen

Fehlende Eignung der Parteien
Fehlende Handlungsfähigkeit der Parteien
Formmängel
Willensmängel der Parteien
Inhaltliche Mängel
Unmöglichkeit, unsittlicher, widerrechtlicher Inhalt
Wesentlicher Irrtum
Absichtliche Täuschung
Drohung
Übervorteilung

Anwenden
Anwenden
Anwenden
Anwenden
Anwenden
Anwenden
Anwenden
Anwenden
Anwenden

Sicherungsmittel

Eigentumsvorbehalt	Anwenden
Kaution	Anwenden
Faust- und Grundpfand	Anwenden
Retention	Anwenden
Konventionalstrafe	Anwenden
Bürgschaft	Anwenden
Zession	Anwenden

Rechtliche Problemstellungen

Kaufvertrag	Anwenden
Mietvertrag	Anwenden
Einzelarbeitsvertrag	Anwenden

VOLKSWIRTSCHAFT

Bedürfnisse

Bedürfnisse	Verstehen
Produktionsfaktoren	Verstehen
Güterarten	Verstehen
Vom Bedürfnis zur Nachfrage	Verstehen

Wirtschaftskreislauf

Einfacher Wirtschaftskreislauf	Verstehen
Erweiterter Wirtschaftskreislauf	Verstehen
Bruttoinlandprodukt	Verstehen
Mikro- und Makroökonomie	Verstehen

Markt

Marktbegriff	Anwenden
Nachfragekurve inkl. Preiselastizitäten	Anwenden
Angebotskurve	Anwenden
Funktion des Preises	Anwenden

Geldwertströme

Merkmale und Ausprägungen der Geldwertstörungen Inflation, Deflation/Stagflation	Verstehen
Ursachen der Inflation	Verstehen
Folgen der Inflation und Deflation	Verstehen
Messung und Berechnung der Teuerung	Verstehen

Konjunktur

Definition Konjunktur Konjunkturzyklus	Verstehen
Einflussfaktoren auf den Konjunkturzyklus	Verstehen
Konjunkturindikatoren	Verstehen
Einfluss der Konjunktur auf volkswirtschaftliche Grössen	Verstehen
Verlauf der Konjunktur in der Schweiz	Verstehen
	Verstehen

Arbeitslosigkeit

Arten der Arbeitslosigkeit	Anwenden
Arbeitsmarktbericht	Kennen

Sozialer Ausgleich

Prinzip des sozialen Ausgleichs	Anwenden
Sozialer Ausgleich am Beispiel der AHV	Anwenden
Herausforderungen des sozialen Ausgleichs	Anwenden

Nachhaltigkeit

Ebenen der Nachhaltigkeit	Verstehen
Ziele der Nachhaltigkeit	Verstehen
Instrumente der Umweltpolitik	Verstehen
Externe Kosten, Verursacherprinzip	Verstehen

FINANZ- UND RECHNUNGSWESEN

Dreisatz- Rechnungen

Direkte Proportionen berechnen

Stufe

Anwenden

Prozentrechnen

Berechnungen im / vom / auf Hundert durchführen

Runden auf Dezimale, Runden auf fünf Rappen

Anwenden

Anwenden

Aktiv- und Passivkonten

Aktiv- und Passivkonten korrekt verwenden

Kennen

Buchungssätze

Buchungssätze erstellen

Journal und Hauptbuch führen

Aufwände und Erträge verbuchen inkl. direkte Abschreibungen

Kennen

Kennen

Kennen

Bilanz und Erfolgsrechnung

Bilanzen von KMU korrekt in die Gruppen UV, AV, FK und EK gliedern

Erfolgsrechnung korrekt erstellen

Erfolg doppelt nachweisen und sauber verbuchen

Anwenden

Anwenden

Anwenden

Zinsen

Allgemeine Zinsformel und deren Umwandlungen

Verrechnungssteuer berechnen

Buchungssätze für Zinsaufwand und Zinsertrag

Verrechnungssteuer nach der Brutto- oder Nettomethode verbuchen

Anwenden

Kennen

Kennen

Kennen

Buchungstatbestände

Forderungen und Verpflichtungen aus Lieferungen & Leistungen	Verstehen
Vorräte	Verstehen
Aktive und passive Rechnungsabgrenzung Sachanlagen und Abschreibungen	Verstehen Verstehen
Rückstellungen	Verstehen
Eigenkapital	Verstehen
Personalaufwand	Verstehen
Mehrwertsteuer	Verstehen
Fremdwährungen	Anwenden
Einzelfirma, GmbH und Aktiengesellschaft	Verstehen
Bewertungen	Verstehen
Stille Reserven	Verstehen

Betriebsbuchhaltung

Grundlagen der Betriebsbuchhaltung	Kennen
Kostenarten	Anwenden
Kostenstellen	Anwenden
Kostenträger	Anwenden
Betriebsabrechnungsbogen	Anwenden
Deckungsbeitragsrechnung	Anwenden
Kalkulation	Anwenden

Währungen

Schweizerfranken in fremde Währungen umrechnen	Anwenden
Fremde Währungen in Schweizerfranken umrechnen	Anwenden
Wechselkurs aus der Sicht der Schweiz berechnen	Anwenden
Devisen- und Notenkurs sowie An- und Verkaufskurs richtig auswählen	Anwenden

Geschäftsfälle verbuchen

Wareneinkauf inkl. Rabatt, Skonto und Rücksendungen verbuchen	Kennen
Warenverkauf inkl. Rabatt, Skonto und Rücksendungen verbuchen	Kennen
Bestandsänderungen im Warenlager (ruhendendes Konto) buchen	Kennen

Mehrwertsteuer

Mehrwertsteuersätze und Mehrwertsteuerobjekte	Verstehen
Mehrwertsteuer ausscheiden und abrechnen	Verstehen
Mehrwertsteuer verbuchen (Nettomethode)	Verstehen

Einkaufs- und Verkaufskalkulation

Kalkulation vom Bruttokreditankaufspreis zum -verkaufspreis	Verstehen
Einstufige und zweistufige interne Kalkulation durchführen	Verstehen
Bruttogewinn in Franken, als Zuschlag und als Marge (Quote)	Verstehen
Gemeinkosten- und Reingewinnzuschlag	Verstehen

Kredit

Kreditgewährung	Verstehen
Sicherheiten für Kredite	Verstehen
Verwendungszweck von Krediten	Verstehen

MARKETING

Einführung Marketing

Marketing als Managementfunktion	Verstehen
Entwicklung des Marketingdenkens	Verstehen
Entwicklung Unternehmensstrategien: zwei Ansätze, Produkt-Markt-Matrix nach Ansoff, Timing Strategien, Marktwahlentscheidung	Verstehen
	Verstehen

Wichtige Grundkonzepte im Marketing

Bedürfnisse und Bedarf	Verstehen
Marktkennzahlen	Verstehen
Marktsystem	Verstehen
Marktsegmente	Verstehen
Teilmärkte	Verstehen
Customer Experience Management	Verstehen
Transformation im Marketing	Verstehen

Organisation und Funktion

Aufbauorganisation im Marketing	Kennen
Matrixorganisation und agile Organisationsformen	Kennen
Projektorganisation	Kennen
Marketingfunktion	Verstehen
Managementfunktion	Verstehen
MIS: Zweck und Aufbau, Bestandteile	Verstehen
Agiles Management	Verstehen

Grundlagen Marketingkonzept

Wichtigste Marketingziele	Verstehen
Spezialisierungsformen	Kennen
Notwendigkeit & Anwendungsgebiete	Verstehen
Konzeptraster	Kennen
Bestandteile und Zusammenhänge	Kennen
4P & 7P	Kennen

Marketingziele und -strategien

Grundlegender Nutzen und Zweck von Zielen	Kennen
Ziele als wichtiger Wegweiser	Verstehen
Die Zielpyramide und die Zielkonflikte	Verstehen
Die Strukturierung von Zielen	Anwenden
Ziele herunterbrechen oder verdichten	Anwenden
Qualitative und quantitative Ziele	Kennen
Marketingstrategie	Verstehen
SGF und SGE	Kennen
Differenzierung, Positionierung und Alleinstellung	Kennen

Marktforschung

Zweck und Datensammlung	Kennen
Quantitative und qualitative Merkmale	Kennen
Quellen statischer Daten	Kennen
Hauptaufgaben der Marktforschung	Verstehen
Grundgesamtheit	Kennen
Stichprobenerhebung	Anwenden
Primär- und Sekundärmarktforschung	Verstehen

Marketingmix

4P oder 7P	Verstehen
Konkreter Marketing-Mix	Verstehen
Marketing-Mix nach Gütern	Verstehen

Promotion

Unternehmenskommunikation	Verstehen
Marketing Kommunikation	Verstehen
Instrumente der Kommunikation	Kennen
AIDA Modell	Verstehen
Definition und Geschichte der Werbung	Kennen
Zweck, Vor- und Nachteile	Kennen
Events	Kennen
Public Relation	Verstehen
Verkaufsförderung	Verstehen
Direktmarketing	Verstehen
Marke	Kennen
Sponsoring	Kennen

Distribution

Struktur der Distribution	Kennen
Gegenseitige Einflussfaktoren	Verstehen
Begriffe in der Distribution	Kennen
Aufgaben & Ziele der Distribution	Kennen
Vertriebsweg, Vertriebsstufen und Vertriebskanäle	Verstehen
Cross- und Multichannel	Verstehen

Produktpolitik

Design, Verpackung und Service	Kennen
Dienstleistungen	Kennen
Nutzenhierarchie	Verstehen
Verpackung als Gesamtpaket	Verstehen
Sortiment	Kennen

Preispolitik

4K Modell	Verstehen
Festpreisstrategie	Verstehen
Dynamische Preisstrategie	Verstehen
Preiswettbewerbsstrategie	Verstehen
Preisdifferenzierung	Verstehen
Kalkulation Grundlagen	Verstehen
Kalkulationsschema Industrie, Handel	Verstehen

Digitales Marketing

Online und Offline	Verstehen
Dominante digitale Marketinginstrumente	Verstehen
Nutzen von Webseiten	Verstehen
Wichtigkeit der Suche	Verstehen
Content Marketing	Kennen
Mobile Business	Kennen

PROJEKTMANAGEMENT

Grundlagen

Bedeutung des Projektmanagements	Kennen
Entwicklung des Projektmanagements	Kennen
Portfolio und Programm	Kennen
Projektarten	Verstehen
Element des Projektmanagements	Kennen
Pflichten- und Lastenheft	Kennen

Ziele und Phasen

Projektziele	Anwenden
Zielarten und Gewichtung	Verstehen
Wechselwirkung Ziele und Zielhierarchie	Verstehen
Ziele richtig formulieren	Anwenden
Projektphasen	Verstehen
Vorgehensweisen	Kennen
Agile Methoden, Scrum, Kanban	Kennen

Projektorganisation

Formen der Projektorganisation	Kennen
Rollen und Aufgaben	Kennen
Projektleitung	Kennen

Projektstrukturen

Projektstruktur	Kennen
Formen des Projektstrukturplans	Verstehen
Arbeitspakete	Anwenden

Ablauf und Terminplanung

Ablaufplanung	Verstehen
Netzplantechnik	Verstehen
Projektablaufplan	Verstehen
Balkendiagramm	Anwenden

Analysemethoden und Kreativitätstechniken

SWOT Analyse	Anwenden
Nutzwertanalyse	Anwenden
ABC Analyse	Anwenden
Kreativitätstechniken	Anwenden

Information und Dokumentation

Informationen und Informationsmanagement	Kennen
Stakeholdermatrix	Verstehen
Dokumentation	Anwenden

Controlling und Berichtswesen

Projektcontrolling	Kennen
Projektbericht gestalten	Anwenden
Vorgehen beim Projektbericht	Verstehen
Massnahmen und Strategien	Kennen

Projektabschluss

Grundlagen	Kennen
Nutzung sicherstellen	Anwenden
Projekt auswerten	Verstehe
Abschlussbericht	Anwenden

INNOVATION

Grundlagen

Definition und Bedeutung von Innovation	Kennen
Arten von Innovation (Produkt-, Prozess-, Geschäftsmodellinnovation)	Kennen
Innovationszyklen und deren Auswirkungen auf Unternehmen	Verstehen

Innovationsmanagement

Innovationsstrategien und -prozesse	Verstehen
Entwicklung und Implementierung von Innovationsprojekten	Verstehen
Tools und Methoden des Innovationsmanagements (Design Thinking, Lean Startup, Stage-Gate-Prozess)	Anwenden

Kreativitätstechniken

Förderung von Kreativität im Unternehmen	Verstehen
Techniken zur Ideenfindung	Anwenden
Bewertung und Auswahl von Ideen	Anwenden

Technologien und Trends

Bedeutung und Auswirkung neuer Technologien	Verstehen
Identifikation und Analyse von Technologietrends	Anwenden
Anpassung an technologische Veränderungen	Verstehen

Innovationskultur

Aufbau und Förderung einer Innovationskultur im Unternehmen	Verstehen
Mitarbeiterbeteiligung und Anreizsysteme	Kennen
Erfolgsfaktoren und Barrieren für Innovation	Verstehen

PROZESSMANAGEMENT

Grundlagen der Unternehmensführung

Organisation	Verstehen
Instrumente der Organisation	Kennen
Formen der Aufbauorganisation	Kennen
Stellen	Kennen
Normatives Management	Verstehen
Zielsetzung im Unternehmen	Verstehen
Führungslehre	Verstehen

Geschäftsprozesse

Geschäftsprozessmanagement	Verstehen
Business Process Reengineering	Verstehen
Wertschöpfungskette	Verstehen
Prozesstypen	Verstehen

Prozessorganisation

Übersicht Prozessorganisation	Kennen
Ziele, Effizienz und Effektivität	Anwenden
Funktions- vs. prozessorientierte Organisation	Kennen

Prozesskennzahlen

Kennzahlen als Grundlage der Prozessführung	Verstehen
Allgemeine Prozesskenngrößen	Anwenden



zert.one