Digital Marketing Spezialist*in

zert.one

Der Schweizer Abschluss für Online Bildung



NUTZEN & ARBEITSGEBIET

Dein Nutzen

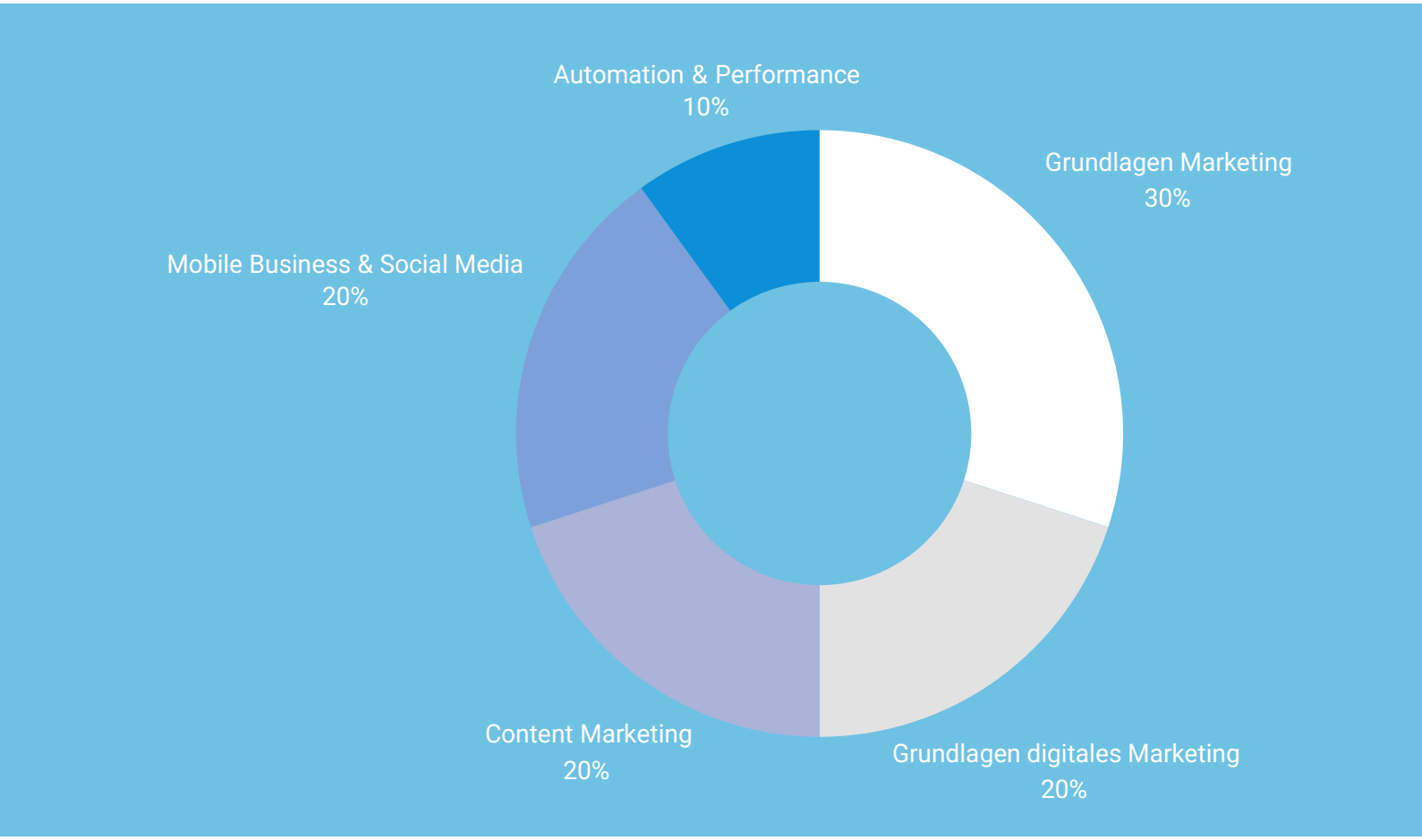
Die Ausbildung zur Digital Marketing Spezialistin bzw. zum Digital Marketing Spezialist zert.one vermittelt Dir die Grundlagen im Digitalen Marketing. Du bist in der Lage, in Deinem Berufsalltag mit modernen Werkzeugen das Digital Business-Management zu bearbeiten und Fachpersonen zu unterstützen.

Dein Arbeitsgebiet

Digital Marketing Spezialistinnen und Digital Marketing Spezialisten arbeiten vorwiegend in der Marketingabteilung von grösseren Unternehmen oder kümmern sich ums digitale Marketing in kleineren Unternehmen.



PRÜFUNGSFÄCHER



Fächer

Das Zertifikat Digital Marketing Spezialist*in zert.one basiert auf folgenden Fächern:

- Grundlagen Marketing
- Grundlagen digitales Marketing
- Content Marketing
- Mobile Business & Social Media
- Automation & Performance

1 ABSCHLUSS
3 ERFOLGE



Fachkompetenz

Das Zertifikat Digital Marketing Spezialist*in zert.one zeigt, dass Du die Anforderungen fachlich erfüllst.

Digitale Kompetenz

Das Zertifikat Digital Marketing Spezialist*in zert.one zeigt, dass Du mit digitalen Medien umgehen kannst.

Eigenverantwortung

Das Zertifikat Digital Marketing Spezialist*in zert.one zeigt, dass Du ausgeprägte Eigenverantwortung mitbringst.

ANFORDERUNGEN

Auf den folgenden Seiten findest Du die Inhalte und Anforderungen für die Erlangung des Zertifikats Digital Marketing Spezialist*in zert.one



GRUNDLAGEN MARKETING

Einführung ins Marketing

	Stufe
Berufe im Marketing	Kennen
Definition von Marketing	Verstehen
Geschichte des Marketings	Verstehen
Kernaufgaben des Marketing	Kennen
Marketingbegriffe	Kennen
Marktkennzahlen	Kennen
SGF und SGE	Kennen
Strukturmodell Markt als System	Verstehen

4P und 7P

Übersicht Marketingmix	Verstehen
4P oder 7P	Anwenden
Konkreter Marketingmix	Anwenden
Marketingmix nach Gütern	Anwenden

Konzept im Überblick

Übersicht zum Marketingkonzept	Kennen
Analyse, Märkte, Teilmärkte und Segmente	Anwenden
Marketinginfrastruktur und Budget	Verstehen
Operatives Marketing und Kontrolle	Verstehen
Strategien, Marktbearbeitung und Massnahmenplan	Verstehen

SWOT, BCG und Produktlebenszyklus

Übersicht zur Situationsanalyse	Kennen
BCG Matrix	Anwenden
Produktlebenszyklus	Verstehen
SWOT Analyse	Anwenden

Ziele und Zielgruppen

Übersicht Ziele und Zielgruppen	Kennen
B2B Zielgruppen	Kennen
B2C Zielgruppen	Kennen
Quantitative und qualitative Ziele	Anwenden
Sinus Milieus und Typologien	Anwenden
SMART Ziele	Anwenden
Typologie nach Generationen	Verstehen

Strategien und Marktbearbeitung

Absatzkanal	Verstehen
Ansoff Matrix	Anwenden
Multi-, Cross- und Omni-Channel	Verstehen
Positionierung	Anwenden
Wettbewerbsstrategien nach Kühn	Anwenden

Massnahmenpläne und Kontrolle

Übersicht Massnahmenpläne und Kontrolle	Kennen
Grobmassnahmenplan	Verstehen
Marketingbudget	Anwenden
Produkteebenen	Verstehen
Standard Dominanz Modell	Anwenden

Verpackung und Sortiment

Übersicht Produktpolitik	Kennen
Design, Verpackung und Service	Verstehen
Dienstleistungen	Kennen
Nutzenhierarchie	Verstehen
Sortiment	Kennen
Verpackung als Gesamtpaket	Kennen

Preis

Übersicht Preispolitik	Verstehen
4K Modell	Anwenden
Dynamische Preisstrategien	Anwenden
Festpreisstrategien	Kennen
Kalkulation Grundlagen	Kennen
Kalkulationsschema Handel	Verstehen
Kalkulationsschema Industrie	Verstehen
Preisdifferenzierung	Verstehen
Preiswettbewerbsstrategie	Verstehen

GRUNDLAGEN DIGITALES MARKETING

Grundlagen des digitalen Marketings	Stufe
Relevanz, Rechte und Pflichten	Verstehen
Einführung ins Digitale Marketing	Verstehen
Online und offline bilden eine Einheit	Verstehen
Customer Centricity und Customer Journey	Anwenden
Dominante digitale Marketinginstrumente	Verstehen
Methoden im digitalen Marketing	Verstehen
Digitale Fachbegriffe	Verstehen

Webseiten, Suchmaschinen & Co	
Entwicklung des Internets	Verstehen
Veränderung der Nutzung und Kommunikation	Verstehen
Nutzen von Webseiten	Kennen
Strukturen von Webseiten	Verstehen
Hub and Spoke	Kennen
Make or Buy	Verstehen
Konzept Webseite	Verstehen
Wichtigkeit der Suche	Verstehen
Funktionsweise und Algorithmen von Suchmaschinen	Verstehen
SEM und SERP	Kennen
SEO	Anwenden
SEA	Anwenden
Keywords	Anwenden
Suchmaschinenstrategie	Anwenden

Briefing & Delegation

Dritte beauftragen	Kennen
Ganzheitliches Erfassen und Wiedergeben	Verstehen
Klare Kommunikation als Grundlage	Anwenden
Kommunikationsfehler	Verstehen
Anlehnung an die Führung	Verstehen
Gute Delegation als Grundlage	Anwenden
Zusammenarbeit mit Agenturen	Anwenden
Inhalte eines Briefings	Anwenden

CONTENT MARKETING

Content Marketing, Storytelling & Inbound	Stufe
Bedeutung von Content Marketing / Video	Verstehen
Content ermöglicht Kommunikation	Verstehen
Arten von Content	Anwenden
Content in der Customer Journey	Anwenden
Das Content-Marketing-Konzept	Anwenden
Die Content-Marketing-Strategie	Anwenden
Die Content-Planung	Anwenden
Content Controlling	Anwenden
Storytelling	Anwenden
Bedeutung von Inbound Marketing	Anwenden
Inbound Marketing Konzept	Anwenden

E-Commerce

Abgrenzung E-Business, E-Marketing oder E-Commerce	Verstehen
E-Commerce Geschäftsmodelle	Anwenden
E-Commerce in B2C und B2B	Anwenden
E-Commerce – Make, buy or leave?	Anwenden
Der Funktionsumfang entscheidet	Verstehen
Was benötigt Dein Kunde	Verstehen
Optimierungszyklen und Updatemanagement im E-Commerce	Anwenden
Ihre Ziele, die Webshop Ziele und die Ziele Ihres Kunden	Anwenden
Controlling im E-Commerce	Anwenden
Entscheidende Erfolgsfaktoren im E-CommerceDas	Verstehen
E-Commerce Konzept	Verstehen

MOBILE BUSINESS

Mobile Business, Digital Branding & E-Mail-Marketing

	Stufe
Der Überblick	Verstehen
Mobile-Business	Verstehen
Mobile First	Anwenden
Apps	Anwenden
Mobile Optimierung	Anwenden
User- oder Nutzer-Signale	Anwenden
Google Bedarfs-Momente oder Micro-Momente	Anwenden
Usability	Anwenden
Die Unterschiede	Anwenden
Das Mobile-Konzept	Anwenden
Location-Based-Marketing	Anwenden
Customer Centricity	Anwenden
Digital Branding	Anwenden
E-Mail & Newsletter Marketing	Verstehen
Permission-Marketing	Anwenden
Automation	Verstehen

AUTOMATION & PERFORMANCE

Automation & Performance

Automation	Verstehen
Performance	Verstehen


zert.one